



Tisková zpráva společnosti EQUICOM s.r.o.
V Praze, 30. listopadu 2010
Počet stran tiskové zprávy: 2

Unikátní program stojí na startu

BRNO 4. – 9. června 2011

AUTO 2020 je nový doprovodný program tradičního brněnského veletrhu AUTOSALON. Interaktivní formou představuje vize výrobců, nové práce návrhářů, designerů a vývojářů. Seznamuje návštěvníky s novinkami na téma bezpečnost a ekologie v automobilovém průmyslu. Prezентuje nové možnosti v oboru alternativních paliv, výrobce navigačních systémů a nezapomíná i na subdodavatele automobilového průmyslu.

Využijte příležitosti a staňte se partnery programu Auto 2020, který vám přinese aktivní prostor pro zviditelnění vaší společnosti na nejvýznamnější společensko motoristické události sezóny, která se tradičně těší zájmu médií.

Atraktivní stánek vám nabízí možnost prezentovat vaše výrobky, vystavit POS materiály a **využít společného zázemí pro jednání s** vašimi obchodními partnery.

Organizátorem projektu AUTO 2020 je komunikační agentura EQUICOM, která vytváří ve spolupráci s veletrhem AUTOSALON 2011 v pavilonu Z na ploše cca 500 m² unikátní doprovodný program. Několikrát denně se konají živé moderované vstupy. Návštěvníci mají možnost se podílet spolu s designéry na konkrétních projektech, sledovat na TV obrazovkách práci v továrnách a dílnách, navštívit seriál odborných přednášek a vyzkoušet si jízdní simulace. Program představuje nejen nové technologie, ale také technologie, které byly vyvinuty, ale nikdy nebyly použity. Návštěvníci mají také možnost zhlédnout výstavu prototypů aut.

Projekt AUTO 2020 je platforma, na které se mohou pravidelně každý rok potkávat jak tradiční výrobci aut, jejich subdodavatelé, firmy pohybující se v oboru či subjekty, které jsou zaměřené na budoucnost, tak všichni příznivci a fandové automobilismu.

Cílem originálního programu AUTO 2020 je zatraktivnit návštěvníkům brněnský automobilový veletrh a partnerům nabídnout prostor pro aktivní zviditelnění, a to nejen na samotném veletrhu. Díky BVV a propojeným marketingovým kanálům svým partnerům přinášíme další výhody, které mají **zajímavý koeficient cena/účinnost.**

Partnerům AUTO 2020 nabízíme zviditelnění na internetu, a to včetně bannerů, v tiskových médiích, na billboardech, plakátech, letácích, BVV rádiu a PR aktivity. Získáte také možnost účastnit se tiskové konference a aktivního e-mailingu z databáze BVV. Pro všechny návštěvníky máme připraven malý dárek.

Očekávaní partneři programu AUTO 2020:

- místní výrobci automobilů,
- místní dodavatelé (sedadel, desek, lan/kabelů, bezpečnostních pásů, systémů nafukovacích vaků/airbagů ...).



- **české** vysoké školy se zaměřením na nové technologie aut,
- studia návrhářů, a to nejen automobilů, ale také příslušenství,
- dodavatelé alternativních paliv (mořské řasy, vodík, elektřina...),
- výrobci navigačních systémů,
- telematické společnosti,
- asociace,
- muzea aut s veteránskými prototypy,
- **finanční** instituce.

Organizátoři programu AUTO 2020 mají bohaté zkušenosti s organizováním akcí pro Veletrhy BRNO. V rámci BVV na veletrhu MSV a Salima/EMBAX uvedli program Packaging live, kdy návštěvníkům představili plně funkční balicí linku. Za zmínku stojí i představení John Deere Farm, velkolepé westernové představení na veletrhu TECHAGRO.

Několik faktů o AUTOSALONU Brno 2011

10. jubilejní ročník navazuje na více než 105letou historii pořádání přehlídek osobních automobilů na území ČR. Je jedním z mála míst a jediným v regionu střední Evropy, které automobiloví výrobci zařadili pro rok 2011 do seznamu akcí podporovaných svojí asociací O.I.C.A. Veletrh je pořádán v roce, kdy se tuzemským výrobcům podařilo překonat hranici 1 milionu vyrobených vozů.

Více informací získáte na www.equicom.cz nebo nás přímo kontaktujte:

Igor Hampel
CEO
GSM: +420 733 735 401
hampel@equicom.cz
www.equicom.cz

EQUI Com s.r.o.
Kotlářská 815/27
602 00 Brno