

Lidé vracející se do AVIONU myslí ekologicky

Tisková zpráva, Brno 1. 2. 2011

Brněnský AVION Shopping Park v předešlých dnech vyzýval lidi k enviromentálnímu cítění hned dvakrát. Jednak to bylo velmi motivačním vrácením vánočních stromků prodávaných obchodním domem IKEA a také sběrem vyřazeného textilu a bot k dalšímu zpracování do kontejneru před Electro Worldem.

Brňané se zbavují vánočních stromečků ekologickou cestou, za první dva lednové týdny jich vrátili do obchodního domu IKEA 3 390, což je o 15 % více než loni za stejnou dobu. Po předložení dokladu o koupi stromku v obchodním domě navíc zákazníci získali slevu v hodnotě 400 Kč na další nákup. Vrácené stromky budou sešrotovány a zdarma, pouze za odvoz poskytnuty na výrobu biomasy. Švédská společnost se navíc zavázala, že za každý stromeček prodaný před obchodním domem vysadí jeden nový. Před Vánocemi IKEA Brno prodala 6 500 stromků, což je o 1 500 kusů více než předcházející rok.

„Součástí environmentálních aktivit je rovněž vysazování nové sazenice stromu za každý prodaný. Proto mě těší, že tentokrát byl o předvánoční prodej stromků obrovský zájem a můžeme tak přispět k ochraně životního prostředí,“ sdělila **Dagmar Juříčková**, marketingová manažerka IKEA Brno. Společnost IKEA přislíbila, že za každý prodaný vánoční stromeček vysadí jeden nový v českých lesích, čímž přispěje k ochraně životního prostředí. V rámci kampaně bude letos vysazeno celkem 25 500 sazenic ohrožených druhů stromů. Z celkového počtu bude 15 000 kusů vysazeno na Liberecku, dalších 6 000 kusů na jižní Moravě a 4 500 kusů na Svitavsku v oblasti Bílých Karpat. Na sázení stromů se budou bezprostředně podílet zaměstnanci ze všech obchodních domů IKEA v České republice. *„Ve spolupráci se společností IKEA vysadíme do pečlivě zvolených lokalit sazenice ohrožených druhů. Tyto sazenice stromů budou zvoleny v návaznosti na přirozenou skladbu místních dřevin a vysokou schopnost i procento uchycení,“* uvedl Martin Benda z občanského sdružení **Čmelák**, které ve spolupráci se společností IKEA zajišťuje vysázení stromů.

Za nepotřebné šatstvo dobrý pocit i malý dárek

Návštěvníci AVIONU v zimních měsících zahájili tradiční úklid šatních skříní a stále donášejí nepotřebný textil a boty do sběrného kontejneru. Vyřazený textil uložený v igelitových taškách vloží do kontejneru před Electro Worldem, a tak pomáhají sociálně slabším občanům a lidem v nouzi. Zároveň tím dávají práci lidem, kteří tento textil připraví na další využití. Pokud se při ukládání šatstva vyfotí a pošlou svou fotografii na email zachova@equicom.cz do 15. února 2011, získávají od Avionu malý dárek na památku.

Z dosavadních četných ohlasů je zřejmé, že tímto způsobem velmi rádi přispívají i k ochraně životního prostředí.



AVION Shopping Park Brno *byl otevřen v roce 1998 jako jedno z prvních nákupních center v České republice. Pro svou příjemnou atmosféru, jednoduchou orientaci a kompletní nabídku je vyhledáváno návštěvníky z blízkého i širokého okolí. Na obchodní ploše 60.137 m² nabízí přes 70 obchodních jednotek, kaváren a restaurací. Centrum ročně navštíví přes 6 milionů návštěvníků, kterým je pro jejich pohodlný nákup k dispozici zdarma 2.553 parkovacích míst. Vlastníkem centra je společnost Inter IKEA Centre Group (IICG), která vyvíjí a provozuje nákupní destinace s unikátním kotevním nájemníkem IKEA. IICG spravuje více než 1.000.000 m² prodejní plochy ve 13 zemích Evropy a další čtyři nákupní centra v Číně.*

Kontakty:

AVION Shopping Park Brno, Martina Procházková

Tel.: + 420 602 572 586, Email - kontakt: zachova@equicom.cz

www.avion.cz

